

**UN CHARGÉ/ UNE CHARGÉE DE COMMUNICATION****(CDI - poste basé à Dijon – 21)**

Habellis, filiale du groupe Action Logement Immobilier, est un **acteur majeur du secteur de l'immobilier en Bourgogne depuis plus de 100 ans**, qui compte plus de 200 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 102 millions d'euros. Vous partagez notre **dynamisme** et avez envie de vous investir dans une société en **pleine expansion** ; rejoignez la Direction Marketing, Communication et Innovation basée à Dijon.

Vos missions

- Envie de vous sentir utile au sein d'une entreprise sociale de l'habitat ?
- En recherche de challenge dans une entreprise à taille humaine ?
- Votre créativité et votre curiosité sont reconnues dans vos dernières expériences ?

Vous êtes peut-être notre futur Chargé ou future Chargée de communication !

Rejoignez Habellis afin de participer aux différentes actions de communication internes et externes sur des supports variés en print, web et digital.

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe,
- Contribuer à développer l'image et l'attractivité de la société en externe et en interne,
- Valoriser les initiatives et actions mises en œuvre au quotidien par les équipes à la fois en interne et en externe auprès des différents acteurs et médias,
- Créer, rédiger, partager des contenus sur nos différents supports (actualités et initiatives sociales d'Habellis, événements, rapports, articles, site internet et intranet...),
- Réaliser des visuels (plaquettes, flyers) et éventuellement des supports audiovisuels,
- Rédiger, mettre en forme et partager une revue de presse,
- Participer aux projets de communication en lien avec l'actualité interne et externe,
- Organiser des événements internes et externes à Habellis (inauguration, journée du personnel, journée à thème, ...).

Votre profil

Riche d'un BAC +3/+5 en communication et d'une expérience de 3 ans minimum, vous avez un fort intérêt pour le monde du logement social, du marché de l'immobilier et la gestion de projets. Vous êtes curieux, dynamique et partagez l'enjeu de l'habitat de demain dans un secteur en pleine mutation. Vous prenez des initiatives, vous êtes force de proposition et vous maîtrisez les innovations digitales en communication. Vous avez la fibre rédactionnelle, un esprit créatif et une curiosité journalistique. Vous êtes à l'aise sur les logiciels Adobe.

Des déplacements réguliers sur l'ensemble des départements bourguignons sont à prévoir. La rémunération est à définir en fonction de votre profil.

Vous vous reconnaissez dans ces quelques lignes ? Envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation par email via recrutement@habellis.fr